

## Vídeo-revista Bizirik

«Plazara» es un proyecto de comunicación socio-educativa a nivel local que tiene como finalidad publicar la vídeo-revista «Bizirik». La iniciativa parte del Taller de Vídeo de Altza al constatar en el barrio «la necesidad de crear una vídeo-revista informativa de carácter comunitario en, desde y para la comunicación de las actividades que se desarrollan en el propio barrio». Los responsables de la iniciativa añaden que el volumen de información que se genera en la propia comunidad a través de su tejido asociativo «es considerable, una información que en la mayoría de las ocasiones no llega al conjunto de los vecinos debido a que los canales de transmisión utilizados no son los adecuados, bien por su escasez o porque han quedado obsoletos».

Al mismo tiempo, manifiestan «el auge e importancia que ha ido adquiriendo el mundo de la imagen como vehículo de comunicación y transmisión informativa en la actual sociedad. Así pues, desde este análisis de la realidad es desde donde surge la idea de editar una revista en soporte vídeo de carácter local».

«Bizirik» tendrá una periodicidad bimensual, aunque el objetivo es que llegue a ser mensual. En principio, se editarán cien vídeos de cada número que se repartirán entre las asociaciones del barrio, los centros de enseñanza, las instituciones y los establecimientos colaboradores con el proyecto a través de la publicidad. La vídeo-revista será gratuita y los ingresos se obtendrán a través de la publicidad y de las subvenciones institucionales. Cada vídeo tendrá una duración de 45 minutos. .