DV 30.04.96

Un ladrillo para la solidaridad

Berpiztu y Caje organizan una campaña de solidaridad e integración social

P. GONZALEZ
DV. SAN SEBASTIAN

Con el claro objetivo de posibilitar la solidaridad e integración social de los más desfavorecidos, las asociaciones Berpiztu Elkartea, de Guipúzcoa, y el Colectivo Caje, del Distrito Dos de Alcalá de Henares (Madrid), organizan la campaña 'Un ladrillo para la solidaridad'.

Las asociaciones anteriormente citadas se han marcado un ambicioso proyecto, que viene a ratificar el trabajo que vienen desarrollando con menores y jóvenes en situación de dificultad social desde hace 10 y 12 años, respectivamente, en los barrios donde realizan su trabajo.

En el caso de Berpiztu en Altza, Intxaurrondo y Larratxo, y en el barrio de Beraun, de Rentería, y en Alcalá de Henares en el caso del Colectivo Caje.

Mes y medio de campaña

Esta campaña que daba comienzo el pasado 12 de abril y que finalizará con una macrofiesta el día 26 de mayo en Donostia y Alcalá, pretende dar a conocer a la opinión pública el trabajo que ambas asociaciones vienen desarrollando, y las necesidades con que se enfrentan a la hora de afrontar las delicadas situaciones que atraviesan un importante sector de la población donde la dificultad de acceder al primer empleo, el fracaso escolar, las drogodependencias e incluso la cárcel, acechan constantemente y por desgracia van en aumento.

Por todo ello y desde la vocación de servicio público que ambas asociaciones tienen, su labor debe ir encaminada a autodotarse de los recursos necesarios para dar una respuesta a los nuevos retos, aumentando tanto cuantitativamente como cualitativamente los educadores que voluntariamente prestan su labor.

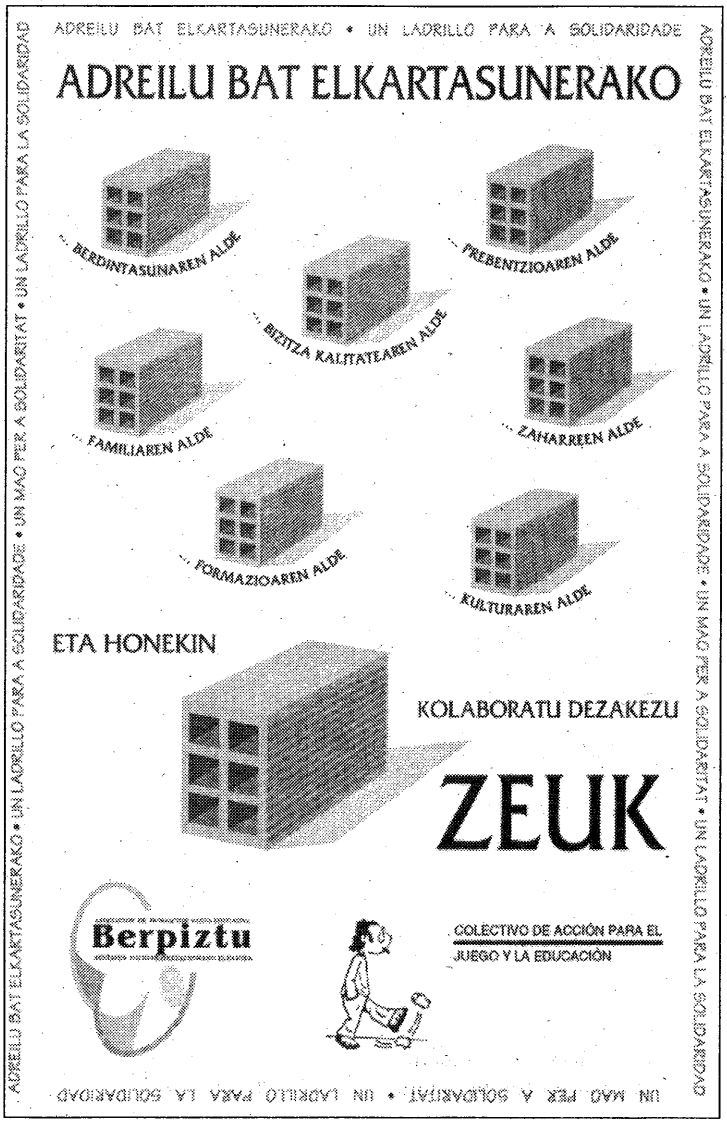
Es necesario, a juicio de estas asociaciones también, el generar nuevos espacios de diálogo con las administraciones públicas, enfocadas a coordinar mejor las actuaciones en los sectores a los que esta campaña se dirige, y por último también en estas asociaciones son conscientes que la autofinanciación ha de realizarse mediante propios recursos, con ingenio y dedicación.

'Pins', ladrillos y carteles

Desde que se pusiera en marcha esta campaña, se ven en nuestras calles los carteles anunciadores de la misma de los que se han hecho 3.000 ejemplares, también el volutariado de Berpiztu trabaja intensamente en el reparto de sobres por los distintos comercios, oficinas y bares donde se solicita la colaboración, mediante la venta de 'pins'.

Asimismo, Berpiztu y Caje han diseñado unos ladrillos de metacrilato como símbolo de la construcción, dirigidos a profesionales, oficinas, etcétera.

Además de las asociaciones citadas, también y de forma coordinada se desarrolla esta campaña en otras ciudades diseminadas como Bilbao, Zaragoza, Málaga y Barcelona.



«Un ladrillo para la solidaridad» es el lema de la campaña.

Fiesta final

Una macrofiesta que se celebrará el 26 de mayo pondrá el punto y final a esta campaña. Esta se hará en las localidades de Alcalá de Henares y Donostia.

La plaza de Zuloaga será el escenario en San Sebastián, acogiendo actuaciones musicales a lo largo de la jornada, así como juegos infantiles y otras actividades, aprovechando también los organizadores para realizar un primer balance de la misma.