

EL DERECHO A LA PARTICIPACIÓN Y SU PROMOCIÓN EN EL AYUNTAMIENTO DE DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN

- Avance de resultados del Diagnóstico y Propuestas de Actuación-



**Donostiako Udala
Ayuntamiento de San Sebastián**

Noviembre de 2005



ESTRUCTURA DEL DOCUMENTO

PLANTEAMIENTO GENERAL DEL PROYECTO POR FASES

BLOQUE I. EL MARCO REGULADOR DE LA PARTICIPACIÓN Y LA ORGANIZACIÓN MUNICIPAL

- El marco regulador de la participación
- Los niveles político y técnico en la organización municipal
- La organización y la coordinación municipal

BLOQUE II. LOS CANALES Y RECURSOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN

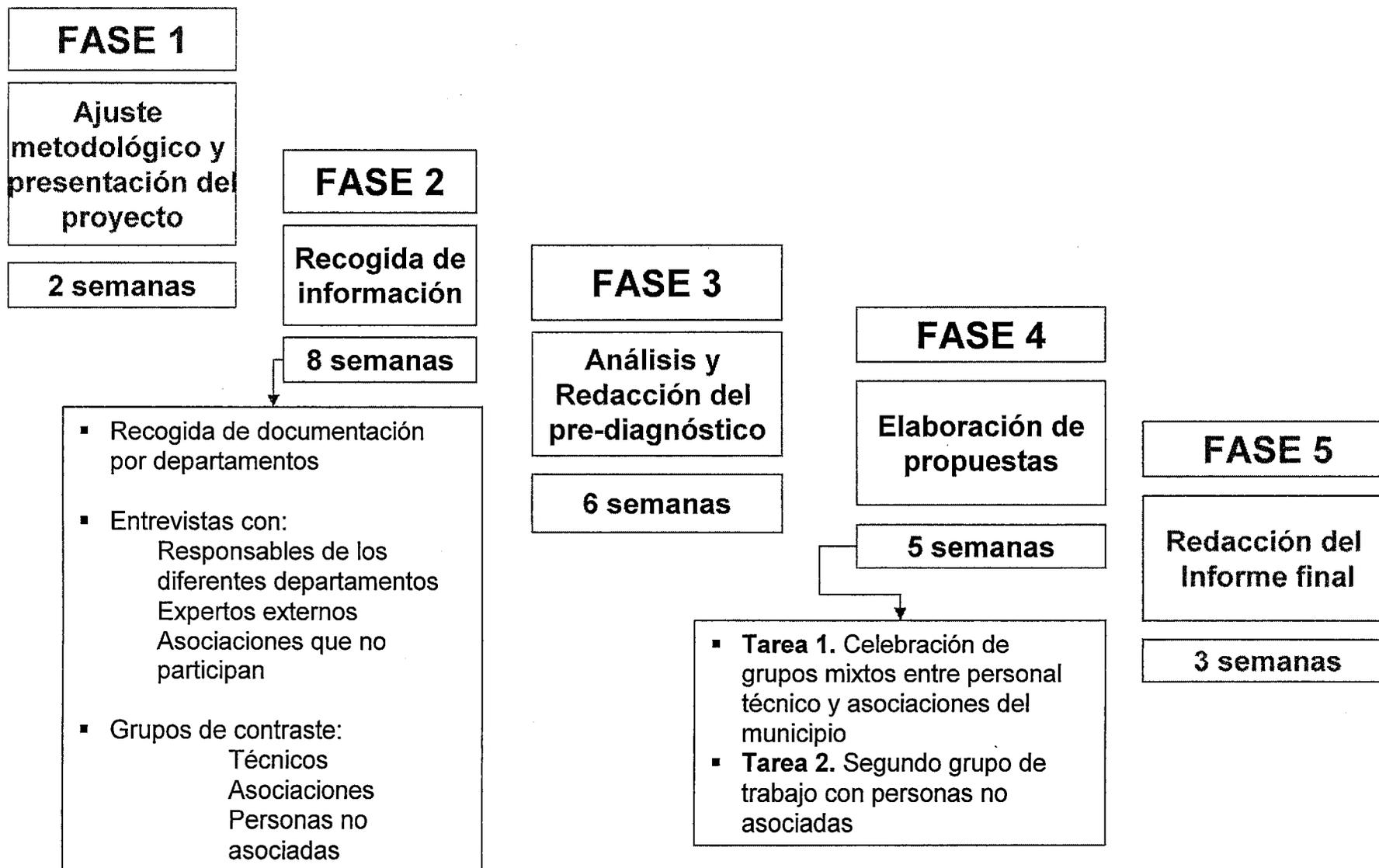
- Los canales de participación I. Características generales
- Los canales de participación II. Los Consejos Asesores
- Los canales de participación III. Otros espacios de participación
- Los canales de participación IV. La participación en claves sectorial y territorial
- Recursos para la promoción de la participación I. Fomento del asociacionismo
- Recursos para la promoción de la participación II. La formación y la capacitación
- Recursos para la promoción de la participación III. La función de la comunicación

BLOQUE III. EL TEJIDO ASOCIATIVO Y LAS PERSONAS NO ASOCIADAS

- El tejido asociativo I.
- La participación de las personas no asociadas I



PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO GENERAL DEL PROYECTO POR FASES





BLOQUE I

EL MARCO REGULADOR DE LA PARTICIPACIÓN Y LA ORGANIZACIÓN MUNICIPAL



EL MARCO REGULADOR DE LA PARTICIPACIÓN

Datos de diagnóstico y áreas de mejora

- El Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián está desarrollando un proceso participativo para la elaboración de la nueva norma Orgánica de Participación Ciudadana. En este proceso están participando en diferentes momentos, asociaciones, personas no asociadas, técnicos y representantes de los grupos políticos municipales
- La existencia de un nuevo marco regulador de la participación no garantiza, por sí solo el incremento de la participación en el municipio.
- La mayor participación de la ciudadanía en los asuntos públicos depende, junto a otros motivos, de la capacidad del ayuntamiento para promocionar y facilitar la participación, habilitando recursos y abriendo los canales adecuados.
- Se considera necesario dar continuidad, globalidad y carácter integral a las iniciativas que se promueven, teniendo especial cuidado en la forma de transmitir los pasos a dar.
- La norma ha de ser el marco que garantice derechos y defina y regule, de forma sencilla y clara, instrumentos y canales para la participación en el municipio.
- Será preciso mantener informadas a las personas participantes en los grupos de trabajo del reglamento de los cambios incorporados en el documento definitivo.

Propuestas en borrador y temas en los que profundizar:

- *Desarrollar procesos políticos orientados al consenso sobre las distintas materias relacionadas con la participación ciudadana y su promoción en el municipio ...*
- *Desarrollar procesos políticos orientados a la transmisión hacia la ciudadanía asociada y no asociada de los criterios básicos que orientan la promoción de la participación en el municipio...*
- *Otras propuestas ...*



LOS NIVELES POLÍTICO Y TÉCNICO EN LA ORGANIZACIÓN MUNICIPAL

NIVEL POLÍTICO. Datos de diagnóstico y áreas de mejora

- La actividad desarrollada por el Ayuntamiento en los últimos años en materia de participación ciudadana ha estado apoyada e impulsada desde Alcaldía.
- Impulso de dinámicas de participación y trabajo conjunto con la ciudadanía, aunque sin directrices claras y con una falta de visión compartida de la participación.
- Falta de acuerdo entre el gobierno municipal y los grupos de la oposición en lo que se refiere al impulso del derecho a la participación con el consiguiente riesgo de instrumentalización partidista de procesos.

NIVEL POLÍTICO. Propuestas en borrador y temas en los que profundizar:

- *Promover en la agenda política, del gobierno y de los grupos de la oposición, espacios de reflexión y debate sobre cuestiones referidas a la participación de los ciudadanos y ciudadanas en la elaboración de las políticas municipales*
- *Otras propuestas ...*



LOS NIVELES POLÍTICO Y TÉCNICO EN LA ORGANIZACIÓN MUNICIPAL

NIVEL TÉCNICO. Datos de diagnóstico y áreas de mejora

- Experiencia práctica de trabajo conjunto con la ciudadanía en prácticamente todas las áreas municipales. Experiencias diversas, en general poco sistematizadas, basadas en muchos casos en canales informales, con diferentes resultados
- Disposición favorable del personal técnico hacia planteamientos de trabajo participativos en áreas tradicionalmente ajenas a dichas dinámicas (Mantenimiento y Servicios Urbanos, Proyectos y Obras, Urbanismo)

NIVEL TÉCNICO. Propuestas en borrador y temas en los que profundizar:

- *Necesidad de sistematizar, definir ámbitos de participación y establecer metodologías adecuadas para cada ámbito*
- *Definir la función del Departamento de Barrios y Participación como entidad asesora y facilitadora de este tipo de procesos en las áreas municipales*
- *Otras propuestas ...*



LA ORGANIZACIÓN Y LA COORDINACIÓN MUNICIPAL

Datos de diagnóstico y áreas de mejora

- En general, la estructura orgánica del Ayuntamiento no facilita el trabajo coordinado.
- La relación actualmente existente entre las áreas, “para sacar trabajo” no tiene porque significar, necesariamente, coordinación municipal, surgiendo principalmente en base a necesidades y proyectos concretos. La coordinación actual puede deberse más a una necesidad mutua que a un planteamiento de trabajo coordinado de forma integral. A nivel general, el trabajo cotidiano existente resta fuerzas para atender positivamente a las dinámicas de coordinación municipal.
- En general, se detecta una falta de trabajo conjunto planificado y sistematizado, tanto entre las distintas áreas municipales como entre los departamentos, servicios y direcciones internas de cada área.
- En este contexto, destaca la mayor importancia para el trabajo cotidiano de los canales y las relaciones de carácter informal existentes entre el personal técnico municipal.
- Por otro lado, se constata un esfuerzo claro por lograr mayores niveles de coordinación, entendiendo que “a mayores niveles de coordinación interna, mayor calidad en los servicios municipales”. Del mismo modo se plantean las dificultades existentes para facilitar la respuesta a la información demandada desde la ciudadanía, por falta de recursos, etc. Las comisiones interdepartamentales existentes, favorecen la implantación de la cultura de la coordinación.
- Existencia de “buenas prácticas en participación” en áreas municipales tradicionalmente ajenas a planteamientos participativos.



LA ORGANIZACIÓN Y LA COORDINACIÓN MUNICIPAL

Propuestas en borrador y temas en los que profundizar:

- *Iniciar un proceso de reflexión a nivel municipal sobre la potencial reorganización del organigrama municipal, con el objetivo general de potenciar el trabajo coordinado y de carácter interdisciplinar...*
- *Analizar las “buenas prácticas” en participación, identificando aquellos elementos que fueran extrapolables a otras áreas municipales.*
- *Consideración del enfoque participativo en las distintas fases de elaboración de las políticas públicas- diagnóstico de necesidades, diseño, ejecución y evaluación – valorando la conveniencia de introducir criterios participativos en diferentes momentos de la tramitación de los expedientes.*
- *Otras propuestas ...*



BLOQUE II

LOS CANALES Y LOS RECURSOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN



LOS CANALES DE PARTICIPACIÓN I

CARÁCTERÍSTICAS GENERALES

Datos de diagnóstico y áreas de mejora

Comunes:

- En un análisis preliminar, los canales identificados se centran en su mayor parte en facilitar información y posibilitar la aportación de propuestas, quejas y sugerencias. Esto marca una tendencia a la articulación de espacios y canales que posibilitan, potencialmente, los procesos de contraste y debate entre la Administración Local y la ciudadanía.
- Los espacios asociados a la información y la consulta tienden a significarse tanto como condiciones para la participación, como con los niveles más básicos de participación. ¿Estos canales de información y consulta implican un grado positivo de participación o son básicamente condiciones para que esta pueda producirse?
- EL carácter heterogéneo de los canales identificados indica también la presencia de un amplio mapa de experiencias participativas en el Ayuntamiento, que sin embargo, no observan el mismo grado de objetivación y sistematización en su aplicación y desarrollo.
- En este contexto, además de hablar de niveles de participación, sería también adecuado considerar los distintos niveles de experiencia en la promoción de la participación, así como sobre los distintos significados que se da a la participación dentro del Ayuntamiento.
- Se percibe un cambio de actitudes y de compromiso político en la promoción del derecho a la participación, pero aún se hay muchas personas que consideran que la participación sigue siendo un tema de carácter coyuntural dentro del Ayuntamiento, a desarrollar en función de intereses más relacionados con las necesidades de la Administración y en última instancia con la rentabilidad política, que con la integración de la ciudadanía en procesos participativos consultivos u orientados a la toma de decisiones en las políticas locales.
- La falta de transmisión de directrices claras desde el ámbito político al nivel técnico incide negativamente en la práctica cotidiana de la participación
- De forma más o menos explícita, aparece la demanda de estructurar y definir los distintos canales y herramientas existentes. Esta definición está relacionada con un proceso de carácter más general que se oriente hacia la definición de lo que podría llamarse "política municipal de participación".



LOS CANALES DE PARTICIPACIÓN I

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Propuestas en borrador y temas en los que profundizar:

- *Describir el grado de sistematización de los canales existentes, identificando aquellos que sean resultado de una planificación consciente desde las áreas municipales*
- *Definir con claridad el marco de actuación municipal en materia de participación ciudadana con el fin de dar coherencia a la actuación del Ayuntamiento en esta materia.*



LOS CANALES DE PARTICIPACIÓN II

LOS CONSEJOS ASESORES

Datos de diagnóstico y áreas de mejora

Comunes:

- Espacios potencialmente positivos para la participación que, sin embargo, experimentan limitaciones importantes en la marcha cotidiana (sostenibilidad de la participación, carácter consultivo, temáticas desarrolladas, etc.).
- Son herramientas necesarias que pueden / habrían de posibilitar una mejora de la gestión municipal en los distintos ámbitos sectoriales de trabajo.
- Los Consejos Asesores existentes en el municipio observan muy distintos niveles de experiencia, trabajo desarrollado, etc.

Desde el personal municipal:

- Dificultades para ajustar los límites y las expectativas asociadas a los Consejos Asesores como espacios de participación, que inciden negativamente en que en ocasiones no se alcance un clima y un ritmo de trabajo adecuados.

Desde el tejido asociativo:

- Conocimiento positivo del carácter consultivo de los Consejos, aunque en ocasiones, cuestionado.
- Las temáticas que tienden a trabajar en los Consejos responden más a necesidades del Ayuntamiento que a las de las asociaciones. La dinámica general de funcionamiento asociada a los Consejos (órdenes del día, convocatorias, etc.) también se entiende como más favorable hacia el Ayuntamiento.
- Dificultades en ponderar la representatividad de los distintos perfiles de entidades y agentes sociales participantes.

Propuestas en borrador y temas en los que profundizar:

- *Proceso de reflexión conjunta entre Administración Local y tejido asociativo orientado a resolver los elementos de mejora identificados...*
- *Ampliación de la convocatoria a otras entidades y agentes sociales...*
- *Otras propuestas ...*



LOS CANALES DE PARTICIPACIÓN III

OTROS ESPACIOS DE PARTICIPACION

Datos de diagnóstico y áreas de mejora

Comunes:

- Presencia de un amplio y heterogéneo mapa de experiencias participativas en prácticamente todas las áreas municipales.
- Foro cívico, grupos de trabajo en torno a proyectos concretos, talleres ciudadanos, NIP, procesos de participación comunitaria en Altza y Martutene, convocatorias de consultas y debates en torno a proyectos urbanísticos, tutorías de parques, presupuestos participativos, audiencias públicas, proyectos de participación infantil, procesos participativos para la elaboración de la Agenda 21, del Plan Estratégico, del Plan General de Ordenación Urbana, planes transversales (Plan Joven, Plan de Igualdad, de Drogodependencias, de Inmigración, de Movilidad, de Accesibilidad, de Euskera ...), elaborados de forma participativa con diferentes actores y colectivos ciudadanos implicados en esos ámbitos, ... no observan el mismo grado de objetivación y sistematización en su aplicación y desarrollo.
- En algunos casos, el concepto de lo que se entiende por participación difiere, dependiendo del nivel de reflexión y grado de experiencia de quién promueve la iniciativa.

Propuestas en borrador y temas en los que profundizar:

- *Necesaria sistematización y planificación de los procesos participativos, producto del trabajo conjunto de las diferentes áreas municipales.*
- *Otras propuestas ...*



LOS CANALES DE PARTICIPACIÓN IV

LA PARTICIPACIÓN EN CLAVES SECTORIAL Y TERRITORIAL

Datos de diagnóstico y áreas de mejora

Comunes:

- Falta de articulación de la participación sectorial, más de ámbito de ciudad, con la participación en el territorio.
- Los equipamientos de proximidad se han identificado como espacios que funcionan como “antenas de participación”, esto es, como espacios que ayudan en la promoción de la participación ciudadana, con un enorme potencial no suficientemente desarrollado.
- Respecto a los equipamientos de proximidad se plantea la posibilidad de que sean espacios para la promoción de la participación de las personas no asociadas.
- Por otro lado, se plantea una reflexión acerca de qué “vincula” más a las entidades y agentes sociales, el territorio o el sector de actividad. En este sentido se plantea valorar la idea de crear espacios de participación asociados al territorio, como podrían ser los consejos de distrito.

Propuestas en borrador y temas en los que profundizar:

- *Definir criterios operativos para la articulación sectorial y territorial de la participación*
- *Definir las características básicas y funciones que habrían de desarrollar los equipamientos de proximidad para servir a la promoción de la participación de las entidades y agentes sociales y de la ciudadanía no asociada...*
- *Definir la necesidad y conveniencia de crear espacios estables de participación asociados al territorio (como por ejemplo, consejos de distrito o de barrios)...*
- *Valorar a nivel municipal la creación y / o objetivación de canales de participación de las personas y agentes usuarias de los equipamientos de proximidad en el diseño, programación, ejecución / gestión y evaluación de sus programas y servicios*
- *Otras propuestas ...*



RECURSOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN I

FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO I

Datos de diagnóstico y áreas de mejora

Comunes:

- Las políticas de fomento del asociacionismo -la formación, el asesoramiento, la cesión de espacios, la sensibilización, la información y el sistema municipal de subvenciones y convenios, se revelan como recursos imprescindibles para la promoción de la participación.
- Existencia de distintos criterios e ideas básicas en cuanto a las subvenciones y los convenios como herramientas de promoción de la participación (subvención para programas y actividades puntuales, convenio como potencial fórmula de gestión indirecta, etc.)
- El peso de otro tipo de recursos para la promoción de la participación (cesión de espacios, formativos-técnicos y materiales) tienen un peso específico mucho menor que los de tipo económico, que se encuentran de forma mucho más común en todas las áreas municipales.
- Los recursos informativos activados son numerosos, siendo sin embargo muchos de ellos de carácter general.

Desde el personal municipal:

- Necesidad de seguir avanzando en la unificación de los criterios y pautas básicas para la concesión de subvenciones y la firma de convenios.
- Existencia de distintas percepciones en cuanto a la fórmula de las subvenciones y los convenios, como herramientas de fomento de la participación y como fórmulas para facilitar la gestión indirecta.
- Cierta grado de carencia en los criterios objetivados para hacer seguimiento del trabajo de las asociaciones subvencionadas, más allá de los controles de gastos y / o de actividades.



RECURSOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN I

FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO II

Desde el tejido asociativo:

- La falta de recursos entre las administraciones del municipio es generalizada, destacando la insuficiencia de recursos destinados desde la Administración Local.
- La orientación casi exclusiva de las líneas de subvención a la organización y desarrollo de programas y actividades incide en que las organizaciones cuestionan en qué medida son herramientas de promoción de la participación, considerando que no garantizan un mantenimiento mínimo de las organizaciones.

Propuestas en borrador y temas en los que profundizar:

- *Realizar un análisis general del tejido asociativo en el municipio cuantitativo y cualitativo. Características básicas vía explotación Registro Municipal de Asociaciones, características asociadas a elementos cualitativos (necesidades, demandas, trayectorias, tipo de entidades, etc.) vía entrevistas y grupos...*
- *Creación de un centro municipal de recursos para asociaciones*
- *Optimizar los recursos a las asociaciones sectoriales / territoriales, tanto para la organización de actividades como para la mejora de la situación de las organizaciones...*
- *Difundir anualmente la información básica referente a los recursos económicos (subvenciones, convenios, etc.) destinados desde el Ayuntamiento a las entidades y agentes sociales del municipio...*
- *Realizar un análisis municipal interno sobre la totalidad de los recursos informativos activados, con el objetivo de valorar la eficacia de los mismos, así como la posibilidad de optimizar los recursos existentes y definir nuevos tipos, orientados a mejorar la transmisión de información específica a las entidades y agentes sociales y personas no asociadas en función de colectivos, ámbitos de trabajo, etc...*
- *Otras propuestas ...*



RECURSOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN II

LA FORMACION Y LA CAPACITACION

Datos de diagnóstico y áreas de mejora

Desde el tejido asociativo:

- La formación y la capacitación se consideran como condiciones para la participación. En este sentido se plantea la idea de que antes de hablar sobre participación, hay que considerar la necesidad de aprendizaje y capacitación. Se entiende que este aprendizaje debe darse tanto con relación a la ciudadanía no asociada, a las entidades y agentes sociales y al personal político y técnico municipal.
- Desde la administración local se promueve una cultura participativa sin que el Ayuntamiento este lo suficientemente sensibilizado y preparado. La viabilidad de los procesos participativos puede verse reducida tanto por la falta de un compromiso concreto como por la desconfianza mutua existente entre el tejido asociativo y la Administración en los espacios conjuntos de participación y trabajo que se articulan.

Desde las personas no asociadas:

- Destaca la importancia de “aprender a participar”. Este aprendizaje se adquiere con la practica, en la vida cotidiana.
- El desarrollo de dinámicas participativas ha de ser considerada desde una perspectiva a medio plazo, sin que haya que plantearse necesariamente conseguir grande objetivos en el corto plazo.

Propuestas en borrador y temas en los que profundizar:

- *Desarrollar un proceso de reflexión a nivel municipal interno para calibrar la necesidad de articular dinámicas formativas específicas en técnicas y herramientas participativas dirigidas tanto al personal político y técnico municipal, como hacia el tejido asociativo y la ciudadanía no asociada...*
- *Otras propuestas ...*



RECURSOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN III

LA FUNCIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LA PARTICIPACIÓN I

Datos de diagnóstico y áreas de mejora

Desde el tejido asociativo:

- Necesidad de revisión de los medios y canales utilizados desde la Administración Local para difundir información hacia la ciudadanía, considerando como premisa general que tanto un volumen ínfimo de información como un volumen excesivo pueden tener como efecto negativo la desinformación del público al que se dirige.
- Tendencia a la posición reactiva de la Administración en cuanto a la facilitación de información a entidades y agentes sociales.
- En este contexto, destacar que desde las asociaciones se considera que el acceso a la información se da básicamente desde la búsqueda activa de las entidades y agentes sociales, señalándose la necesidad de que el Ayuntamiento tome una postura más activa en la facilitación de información.
- Falta de feed-back / vuelta en el proceso de comunicación. Se considera que los plazos para la emisión de respuesta por parte de la Administración son excesivamente largos, encontrándose en ocasiones con falta de respuesta, tanto positiva como negativa, por parte del Ayuntamiento.
- Necesidad de adecuación del lenguaje administrativo hacia las entidades y agentes sociales, principalmente en los temas referentes a los trámites, documentaciones a presentar en la Administración, etc.

Propuestas en borrador y temas en los que profundizar:

- *Adecuar los canales y la difusión de información que se articulan desde el Ayuntamiento, tanto en el lenguaje como en función de los públicos a los que se dirigen, de modo que puedan alcanzarse niveles específicos de adecuación en los canales y los tipos de información (por ejemplo, distinguir entre asociaciones de personas jóvenes, sectoriales, territoriales, etc.)...*
- *Analizar a nivel municipal interna los tiempos de respuesta a las demandas de información, así como los procesos generales existentes para propiciar el feed-back en el proceso de comunicación*



RECURSOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN III

LA FUNCIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LA PARTICIPACIÓN II

Propuestas en borrador y temas en los que profundizar

- *Desarrollar estrategias de comunicación que implementen tanto canales y medios de información del municipio hacia la ciudadanía como de la población hacia el Ayto de forma que ésta pueda hacer llegar sus opiniones y propuestas. Una comunicación que informe, eduque y busque espacios de trabajo colectivos.*
- *Otras propuestas ...*



RECURSOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN V

LA PARTICIPACIÓN COMO PROCESO DE APRENDIZAJE

Datos de diagnóstico y áreas de mejora

Comunes:

- El aprendizaje en la participación se muestra como un ámbito claro de mejora, que engloba o afecta a los distintos agentes sociales e institucionales implicados en la promoción y el desarrollo de la misma.
- A nivel general, puede plantearse la dificultad de que desde la Administración Local se promueva una cultura participativa sin que en el Ayuntamiento se haya promovido, de manera interna, el suficiente debate para que la organización en su conjunto esté lo suficientemente sensibilizada y preparada.

Desde las personas no asociadas:

- Destaca la importancia capital del aprendizaje en participación, como referente para motivar a la participación (“aprender en la participación”). Así, se considera que el potencial participativo de una persona no viene dado, sino que adquiere con la práctica, con el ejercicio de ese derecho en los ámbitos de la vida cotidiana.
- Se considera, además, que el desarrollo de dinámicas participativas ha de ser considerada desde una perspectiva a medio plazo, sin que haya que plantearse necesariamente conseguir grandes objetivos en el corto plazo.

Propuestas en borrador y temas en los que profundizar:

- *Desarrollar una campaña de información y sensibilización general sobre la participación en Donostia-San Sebastián, teniendo como referente básico a la personas jóvenes del municipio...*
- *Considerar la necesidad de articular dinámicas que promuevan el desarrollo de una cultura participativa y que consideren tanto al personal político y técnico municipal, como al tejido asociativo y a las personas no asociadas...*
- *Otra propuestas ...*



BLOQUE III

EL TEJIDO ASOCIATIVO Y LAS PERSONAS NO ASOCIADAS



EL TEJIDO ASOCIATIVO I

EL CONTEXTO RELACIONAL ASOCIADO A LOS CANALES Y PROCESOS PARTICIPATIVOS

Datos de diagnóstico y áreas de mejora

Comunes:

- La existencia de desconfianza mutua entre el tejido asociativo y el personal técnico municipal, dificulta el trabajo conjunto.
- Necesidad de sistematización y planificación de las dinámicas de trabajo conjunto entre el tejido asociativo y las diversas áreas municipales.
- Se percibe que el impulso de este tipo de dinámicas y espacios no es algo compartido por el nivel político en su conjunto, sino que depende más de liderazgos personales.

Desde el personal municipal:

- El grado, mayor o menor, de representatividad de los agentes sociales, se presenta como dificultad añadida a la necesaria eficacia y legitimidad asociada a los procesos participativos.
- Dificultades para que las entidades y agentes sociales trasciendan el interés particular y alcancen uno de tipo general.

Desde el tejido asociativo:

- Necesidad de que el trabajo desarrollado por las asociaciones se reconozca en mayor medida por la Administración Local, desde el papel de las asociaciones como agentes clave para la identificación de necesidades sociales.
- Con relación al grado o nivel de representatividad de las asociaciones, cuestionado por el personal técnico municipal, los agentes sociales establecen, además de su desacuerdo con la idea, que no hay relación directa entre un mayor grado de representatividad y una mayor capacidad de incidencia en las políticas locales.



EL TEJIDO ASOCIATIVO II

Propuestas en borrador y temas en los que profundizar:

- *Respecto a la representatividad, se plantean, entre otras posibilidades, buscar una más asociada a la incorporación de distintos tipos de sensibilidades y estados de opinión que una de tipo cuantitativo...*
- *Crear espacios de trabajo conjunto entre la Administración Local y el tejido asociativo, con el objetivo general de abordar la temática de la participación en el municipio...*
- *Revisar los procesos de comunicación entre ayuntamiento y tejido asociativo, atendiendo a los canales, soportes y medios utilizados.*
- *Otras propuestas ...*



LAS PERSONAS NO ASOCIADAS I

Datos de diagnóstico y áreas de mejora

Comunes:

- Escasa promoción de la participación de las personas no asociadas desde las áreas municipales
- Dificultades en ponderar la representatividad de las personas no asociadas en los procesos y espacios participativos mixtos (entidades y agentes sociales y personas no asociadas).
- En general, se plantean dudas sobre la conveniencia de organizar espacios participativos dirigidos de forma específica hacia las personas no asociadas, pensando que lo "ideal" sería que confluyeran en los mismos espacios el personal político y técnico, las entidades y agentes sociales y las personas no asociadas.

Desde las personas no asociadas

- Dificultades en la integración de personas no asociadas en canales y espacios participativos orientados de forma preferente hacia el tejido asociativo.
- Dificultades en alcanzar el nivel de capacitación (falta de tiempo, conocimiento de las temáticas de trabajo, etc.) necesario para participar en las mismas condiciones que el tejido asociativo.

Propuestas en borrador y temas en los que profundizar:

- *Desarrollar la organización de espacios participativos específicos (por ejemplo, debates, consultas vía Internet, etc.) orientados hacia la ciudadanía no asociada, permitiendo a su vez la integración en aquellos espacios orientados de forma preferente hacia el tejido asociativo...*
- *Impulsar acciones de formación y capacitación en torno a la participación...*
- *Valorar la formación en las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación para las personas no asociadas*
- *Adecuación de los consejos asesores a la participación de personas no asociadas*
- *Otras propuestas ...*