PUNTOS REFLEXION PARA LA REUNION DEL JUEVES DIA 19 DE MAYOR DE 1994

CASA DE CULTURA DE ALTZA A LAS 16:00 HORAS.

1.- ¿CREE QUE ESTOS DATOS REFLEJAN LA REALIDAD QUE CONOCE?.

2.- ¿QUE DATOS LE HAN SORPRENDIDO MAS O CONSIDERA MAS SIGNIFICATIVOS?.

3.- CON ESTOS DATOS EN LA MANO, ¿SE PUEDE HACER ALGO PARA MEJORAR LOS TALLERES OCUPACIONALES QUE ESTAN EN MARCHA?:

. INFORMACION

. DURACION DE LOS CURSILLOS

. CONTENIDO O MATERIAS A IMPARTIR

. HORARIO

. DURACION DE LOS CURSILLOS

. MENTALIZACION DEL ALUMNADO FEMENINO HACIA NUEVAS PROFESIONES

4.- ¿LE SUGIEREN NUEVAS IDEAS A PROPONER A LAS INSTITUCIONES PERTINENTES?.

5.- ¿QUE SE PODRIA HACER A NIVEL DE BARRIO?.

6.- ¿CABE UNA COORDINACION ENTRE LOS RESPONSABLES DE LOS TALLERES, CENTROS EDUCATIVOS E INSTITUCIONES?.

DATOS DE LAS CHICAS DE OCTAVO DE E.G.B. DE LOS CENTROS ESCOLARES ENCUESTADOS EN LA ZONA DE ALTZA, LARRATXO Y HERRERA

DATOS SOCIO-FAMILIARES:

Se visitó la totalidad de los Centros Escolares de la zona: Un colegio privado, una ikastola y cuatro colegios públicos. En ellos se encuestó a todas las alumnas que cursan octavo de E.G.B.: 111 chicas.

Los datos así obtenidos son lo siguientes:

* En su mayoría, 87%, tiene 13 y 14 años.
* Practicamente todas ellas, 106, son nacidas en Donostia.
* Más de la mitad, 66%, son de familias de dos hijos y una cuarta parte de tres.
* El 46% de sus madres son nacidas fuera de la CAV y un poco menos, 44%, sus padres. El porcentaje de madres de San Sebatián, 30%, es algo superior al de los padres, 27%.
* El nivel de estudios paternos se reparte basicamente entre:
  - ESTUDIOS PRIMARIOS 30%,
  - E.G.B. 30%,
  - F.P.-B.U.P. 18%,
  - UNIVERSITARIOS (medios y superiores) 11%.
* En cuanto a las madres predominan las que han cursado E.G.B.:
  - ESTUDIOS PRIMARIOS 30%,
  - E.G.B. 39%,
  - F.P./B.U.P. 13%
  - UNIVERSITARIAS (medias y superiores) 7%.
* Casi la mitad de los padres, el 45%, son trabajadores cualificados, los servicios aglutinan al 13% y el paro-jubilación al 10%.
* El 45% de las madres se dedica a las labores del hogar y el 25% trabaja en servicios, contabilizándose un paro del 8% entre las mujeres.

* Las familias pueden calificarse como asentadas, un 30% viven, desde siempre, en el barrio y el 41% entre 15 y 25 años.
* Las respuestas son francamente postivas en lo que se refiere a las relaciones con la familia: muy buenas y buenas para el 94% de las encuestadas.
* Las relaciones de los padres entre sí también son calificadas de buenas y muy buenas por el 59% y el 30% reconoce que se llevan bien aunque haya alguna discusión.

DATOS ESCOLARES:

* Sobre la situación escolar el 60% aprobó en Junio el curso completo y el 74% no ha repetido nunca.
* Las relaciones con los profesores dividen en dos grupos, practicamente iguales, al colectivo. Para 61 de las encuestadas las relaciones son muy buenas y regulares para las 50 restantes.
* Las relaciones con los compañeros son claramente postivas: muy buenas en el 90% de los casos.
* El interés por las materias de estudio es regular para el 57% y mucho peor para el 40%.

EXPECTATIVAS:

* Los planes para el próximo curso se definen, claramente, hacia el estudio: el 53% piensa cursar B.U.P. y el 33% F.P. ó R.E.M. El 9% se plantea acudir a una academia para aprender algún oficio y el 4% no tiene pensado hacer nada en particular.
* Casi todas dicen que van a hacer lo que realmente les gustaría, salvo 10 chicas que no lo ven factible por su dificultad o por la exigencia de estudio.
* Respecto a la concreción de lo que desean cursar más adelante el 31% se decanta por alguna carrera universitaria, superior o media, el 24% quisiera aprender peluquería y el 16% puericultura.

* Por lo que se refiere a su entorno, la mayor parte de sus amigas, 93% estudian y también de sus hermanas el 78%.
* La casi totalidad, 109 chicas, no se ha planteado el acudir a ningún taller ocupacional. La dos que han respondido afirmativamente ha sido porque les interesa lo que dan y porque van sus amigas.

  Las que no tienen proyectado ir a talleres es porque quieren estudiar, 71%, o ni se lo han planteado, 13%, o no les gusta o ignoran lo que en ellos se imparte. El 3% dice que son para chicos.
* En cuanto al grado de conocimiento de los talleres de la zona es el siguiente:

CONOCEN	%
LOS BOSCOS.....	54
GOIZ ARGI.....	36
INSTITUTO DE LA CONSTRUCCION.	31
ASKAGINTZA.....	19

GAZTELEKU

Respuestas de nueve chicas solteras en torno a los 17 años cuyos padres (padre/madre) son nacidos fuera de la CAV, y cuyo nivel de estudios es de estudios primarios.

Profesionalmente los padres son trabajadores cualificados o trabajan en el sector servicios y las madres se reparten, una mitad en la dedicación al hogar y la otra en trabajos similares a sus maridos.

Son familias asentadas en el barrio, que mantienen relaciones buenas con sus hijos y buenas entre sí.

Las encuestadas están estudiando, algunas son repetidoras y, salvo dos de ellas, sacan bastantes suspensos. Hay una a la que no le íba el estudiar en absoluto y está aprendiendo peluquería. Esta futura peluquera pensó, inicialmente, en prepararse para mecánica pero al final no se animó a ello y dice que no tuvo mucho donde elegir.

Todas las que estudian B.U.P., R.E.M., C.O.U. Y UN PRIMERO DE DERECHO piensan seguir haciéndolo, por ello no se plantean, en principio, acudir a ningún taller ocupacional.

De los talleres de la zona todas conocen Contadores y Askagintza. Los Boscos lo identifica la mitad de ellas.

Opinan que lo que se aprende en los Talleres son cosas de chicos y, aunque se permite acudir a chicas, ninguna de ellas se ve trabajando de fontanero. En cualquier caso dicen que las profesiones consideradas hasta ahora como "masculinas" no les gustan nada. No tienen ningún deseo de abrir nuevos caminos. Todo lo más les tentaría hacer restauración.

En su entorno, sus amigas y hermanas, se reparten entre el trabajo y el estudio.

Conocen a muchas chicas que no hacen nada. Las causas de esa pasividad las atribuyen a que:

- Es gente que no tiene ganas de hacer nada.
- Son apáticas, ni se mueven.
- Las madres les animan a que se queden en casa para ocuparse del hogar.
- Los padres les insisten más a los chicos que a las chicas para que estudien.
- Los cursillos de formación profesional, en general, valen para poco y por eso las que no estudian no se animan a acudir a ellos.

Las encuestadas ven el trabajo como algo muy importante en su vida, tanto antes como despues de su posible matrimonio. Buscan a través del trabajo su independencia económica y se plantean en su futuro casarse y trabajar, siendo conscientes de la dificultad de integrarse en el marco laboral.

De hecho están bastante desmoralizadas por la falta de trabajo.

Respecto al trabajo de las mujeres casadas hay diversidad de opiniones:

* Para algunas es imprescindible por la cuestión económica.
* Otras lo ven importante para la realización personal de la mujer: "Estar en casa es una agobio".
* Alguna defiende que las mujeres se queden en casa para cuidar a los hijos.

En su actual situación ven incompatible el trabajar y estudiar (con los cates que sacan dicen que en su casa no les dejarían trabajar).

Respecto a los cursos que les interesaría que se organizasen sugieren:

. CONTABILIDAD

. MARKETING

. PUBLICIDAD

. EUSKERA E IDIOMAS

Dicen que sería bueno animar a las chicas a que se preparen y subrayan que hace falta más información sobre las cosas que se organizan.

TALLERES OCUPACIONALES

DATOS SOCIO-FAMILIARES:

Los centros visitados fueron los siguietnes:

- CENTRO DE INICIACION PROFESIONAL
- GOIZ ARGI
- E.P.A.
- CASERIO MONEDA

Se entrevistaron a la totalidad de las alumnas que acudieron a clase, siendo muy pocas las que se ausentaron. Los datos más significativos son:

* El 56% tiene entre 16 - 18 años, el 25% entre 19 - 21 años, el 16% entre 22 - 24 años y solamente 2 chicas tienen más de 25 años.
* El 86% de ellas son nacidas en San Sebastián y el 6% en Gipuzkoa. El 8% restante esta repartido entre Navarra, Estado y Extranjero.
* El 96% de las chicas son solteras, como era de esperar, y un 4% casadas.
* El 10% de estas chicas dicen no tener hermanos/as y, en contraste, hay un 8% que superan los 5 hermanos. Las familias compuestas por 2, 3 y 4 hijos suponen el 63% de la población encuestada. Las que tienen 4 y 5 hermanos llegan a un 17%.
* Más de la mitad, 54%, de los padres han nacido fuera de la CAV y Navarra. Por el contrario, ese mismo porcentaje es el de madres nacidas en este territorio.

  En Donostia han nacido un 27% de padres y un 30% de madres.
* La mitad de los padres, el 51%, tiene estudios primarios, el 18% ha cursado E.G.B., el 7% B.U.P. y F.P., el 3% son licenciados y el resto, 18%, carace de estudios.
* Entre las madres el 60% cuentan con estudios primarios, el 18% E.G.B. y un 3% B.U.P. y F.P.. Las demás no han estudiado.

* El 34% de los padres son trabajadores cualificados, el 13% sin cualificar, el 8% agricultores-marinos-pescadores, un 6% están en paro y otro 13% de ellos son jubilados o pensionistas. Sólo un 7% son directivos-empresarios-profesionales superiores.
* Respecto a las madres, un 54% de ellas se dedican al cuidado del hogar, un 12% trabaja como personal de limpieza, un 6% son comerciantes y un 7% está buscando trabajo.
* La mayoría de las familias, 74%, llevan viviendo más de 15 años en el barrio y tan sólo un 10% vinieron hace menos de 5.
* Parece ser que la mayoría de las parejas se llevan bien/muy bien, aunque discutan. Sólo se llevan mal, pero viven juntos, un 3% de los padres, ya que un 17% están ya separados. Cuatro encuestadas son huérfanas de madre o padre.

DATOS SOBRE LOS TALLERES

* Las razones más importantes por las que han elegido el 77% de las chicas encuestadas son "PORQUE LE GUSTA EL TRABAJO QUE PUEDE DESEMPEÑAR LUEGO (51%)" y "BUSCANDO, A TRAVES DE ESTE TRABAJO, UNA INDEPENDENCIA ECONOMICA (26%)", es decir, ambas razones se refieren al futuro laboral al que aspiran.
* Las razones para no haber ído a otro son más variadas:
  - Me gusta coser (17%).
  - Me gusta la rama sanitaria (30%).
  - No había plazas en cocina (20%).
  _ No sabía que había más talleres (11%).
  _ No hay muchos talleres para chicas (14%).

* La opinión sobre lo que aprenden también es variada:
  1- Un 36% de las chicas consideran que lo que están aprendiendo no les ayudará a encontrar trabajo.
  2- Un 18% piensan que es interesante y que les servirá para algo.

3- Un 37% dicen que el curso es corto y necesitarían más tiempo para aprender todo lo que necesitan para trabajar en ello.

* Las amigas, fundamentalmente, se dedican a trabajar un 45%, a buscar trabajo un 25%, y a estudiar un 10%. El resto están haciendo más de una de estas cosas.
* Sus hermanas no hacen nada en particular (36%), estudian (20%), buscan trabajo un 10% y ambas cosas el 9%. El resto estudia y trabaja o solamente esto último.
* En cuanto a lo que les gustaría hacer el denominador común es trabajar. Unas dicen que a domicilio (11%), con niños (9%), en algo sin especificar (44%). Un 17% quiere estudiar peluquería, un 8% enfermería y 3% masajista-estetiçien.
* Ven fundamental el trabajar antes de casarse y despues. El tener dinero para sus gastos (25%), experiencia (46%), ser autosuficiente y responsable (14) justifica el trabajar antes del matrimonio.

  Consideran que el trabajo es parte de su futuro (31%), se casen o no, y ello les dara más libertad a la hora de tomar decisiones (34%). Les hará ser responsables y autosuficientes (20%), pudiendo así, en algún caso, mantener a la familia.
* Ante el futuro un 30% lo ve negro tirando a muy chungo y un 8% igual pero con cierta esperanza. El 35% se ven trabajando y viviendo con cierta normalidad y un 20% no se lo plantea.

OPINIONES RECOGIDAS EN LAS ENTREVISTAS

- INFORMACION
  * Demandan más información.
  * Parece que el buzoneo es el medio más eficaz, según ellas, si bien, al final, funciona sobre todo el boca a boca.
  * El periódico a penas lo leen, alguna pide anuncios grandes para enterarse.
  * A la hora de apuntarse a algo, el papeleo burocrático las desconcierta.
  * La radio se oye bastante.
- SU ASISTENCIA A TALLERES PROFESIONALES

  En principio es algo a lo que no aspiran:
  * Unas quieren estudiar.
  * Otras quieren trabajar.

  Al taller llegan tras el fracaso escolar o para ocupar el tiempo cuando no tienen trabajo.
- PEGAS QUE PONEN A LOS TALLERES
  * Enseñan profesiones masculinas, que a ellas no les interesan porque no les gustan o porque ven casi imposible encontrar trabajo en esas profesiones.
  * Las que acceden a los Talleres están francamente a gusto en ellos y quisieran permanecer más tiempo, cursos más largos o varios cursos.
  * Se detecta una clara rotación de un taller a otro.
- FORMACION QUE QUISERAN RECIBIR
  * Euskera, por la dificultad de colocarse en cualquier cosa sin defenderse en él.
  * Informática, es imprescindible.
  * Peticiones insistentes de peluquería, puericultura y estetiçien.
  * Diseño industrial.

* Idiomas en general.
* Formación tipo CEBANC y otras Academias, las cuales les resultan muy caras.
* Demandan mayor número de plazas en algunos cursillos donde es dificil entrar: carnicería, cocina.

- ENTORNO DESOCUPADO

Todas las entrevistadas dicen conocer chicas que no hacen nada, que se han desanimado de no encontrar trabajo y se han quedado en casa, entrando en una inercia de no hacer nada de la que es dificil salir.