



BALANCE

- 1.- Preparación
- 2.- Desarrollo
- 3.- Prensa
- 4.- Casa de Cultura "Casares"
- 5.- Conclusión.

1.- Preparación

Desde un principio no cogimos las jornadas como se debía. Quizás, (seguro), uno de los factores fue el poco convencimiento que teníamos sobre la efectividad de las jornadas y la falta de participación que esperábamos. Aún así, con muy pocas ganas empezamos a prepararlas. Dentro del grupo ha habido personas que han participado más que otros, notándose la ausencia de unos y el poco interés de otros.

Tampoco hemos sido capaces de plantear al resto del colectivo de Askagintza que necesitábamos ayuda, que necesitábamos de los resortes que otras personas del colectivo tienen para contactar con las personas que habíamos elegido para participar en las jornadas. Para esto, hemos contado con la ayuda de Ramón, pero al no existir un contacto directo con él (nuestras reuniones son en Altza), no hemos sabido hasta el último momento, quien venía y quien no. Los lunes cuando nos juntábamos para preparar el programa todo eran dudas.

A pesar de todo, y teniendo en cuenta que 15 días antes estuvimos a punto de abandonar, en los últimos días se pegó un fuerte tirón. Sobre todo a nivel de propaganda. Podemos decir que a nivel de propaganda hemos añadido a un nivel más que aceptable. (Por lo menos la propaganda anterior a las jornadas). A destacar la propaganda realizada en Altza.

Como aspecto negativo en cuanto a preparación y propaganda destacar el fracaso de la radio.

2.- Desarrollo

2.1.- Videos:

La emisión de videos durante las jornadas ha sido un éxito. Todos los días han pasado muchas personas a lo largo de las dos sesiones. En la primera sesión era más patente la presencia infantil. En la segunda eran los jóvenes y los no tan jóvenes los que acudían.

En este apartado se puede discutir si la 2ª sesión restaba personal a las charlas o no. Pero lo que sí nos han demostrado las sesiones de video es que con la debida propaganda, hay muchas personas, mayores, jóvenes, niños, interesados por el cine, o que ante la calle o el cine, se puede quedar con esto último. Esto nos demuestra que el buen funcionamiento de Casa Casares puede ser fundamental para la promoción y diversión de las personas que vivimos en Altza, que le tendríamos que prestar más atención a lo que sucede o mejor dicho no sucede en esa Casa. El éxito de ésta semana de proyección de videos nos indica que si hubiera una proyección una vez a la semana o cada 15 días, habría personas que acudirían.

Como aspecto negativo señalar que había personas ^{que} durante las sesiones se dedicaban a hablar, dar voces, fumar.... y que los que se han encargado del video en algunos casos han tenido que actuar de controladores. Está claro que falta costumbre, que porque un acto sea gratis algunas personas se

creen con derecho a todo, etc. En éste sentido señalar que el último día se pusieron unos carteles en la entrada pidiendo silencio, no fumar, etc.. y la cosa funcionó mejor.

2.2. Hitzaldiak:

En todos existió bastante gente, sobre todo el día de Enrique Castro. En cuanto a la participación, podemos decir que todos los días estuvo animado el coloquio, y que se nota que en Altza existe disposición ante esta temática.

A lo largo de las jornadas hemos tenido la oportunidad de escuchar as pectos diferentes a los que conocíamos en cuanto a Talleres, tráfico-denuncia, seguridad-inseguridad, etc...

Como importante señalar el que en el conflicto guardia municipal-jovenes las dos partes tuvieron la oportunidad de expresar sus opiniones. (La verdad es que ocasiones como estas se dan pocas veces a ambas partes).

Lo que resaltaría, es que en ciertos temas se ha visto la falta de clarificación que los que formamos Askagintza tenemos como grupo respecto a:

- tráfico-denuncia
- seguridad-jovenes
- talleres.

Para terminar con los debates señalar que ante el debate no realizado Savater-Iñaki, hay dos posturas: - una que está en que se realice con lo que puede aportarnos en cuanto a clarificación.

- y otra que dice que a Savater no hay que ofrecerle un foro para que suelte su discurso.

2.3. Exposición. Stands:

La verdad es que han pasado pocas personas por el lugar donde se encontraban la exposición y los stands. Quizás era el lugar, o que pasamos de leer datos y carteles.

3.- Prensa. Radios.

La prensa apenas nos ha prestado atención. Tanto el Diario Vasco como Egin el fin de semana anterior ofrecieron lo que iba a ser la semana pero, durante las jornadas nos ignoraron. Aquí solo el D.V. ofreció la noticia, pero la noticia no eran las jornadas sino las declaraciones realizadas por Castro una semana antes.

De las radios decir que solo se tiene referencia de Euskadi irratia, que en su informativo del mediodía informó todos los días de los actos que se iban a realizar.

4.- Casares

Lo positivo de esta Casa ha sido la utilización que le hemos dado y lo negativo bastantes cosas: - se ha visto la necesidad de una sala mas espaciosa para este tipo de actos.

- la megafonía no ha funcionado.
- las salas no son las más convenientes para estar mas de dos horas sentados.
- la falta de un equipamiento con el que contaba esta casa: el video.

- pizarra
- la falta del Responsable.

5.- Conclusión

Como conclusión podemos decir que ninguno esperábamos la aceptación que han tenido estas jornadas en general.

Hemos visto que en Altza hay una sensibilidad con respecto al tema - que deberíamos aprovechar mejor. Que esta sensibilidad no se traduce en - ampliación del grupo de Askagintza porque se ve que es un trabajo a largo plazo y que los frutos los recogeremos mas adelante. Vemos la oportunidad de aprovechar estas jornadas para salir a la calle y presentar el taller. Hemos visto tambien la necesidad de aclararnos sobre el tráfico-denuncia.

...

En estas jornadas hemos aprendido que Casares puede funcionar, que el video lo deben de traer a Casares... etc...

Hemos aprendido también que para todo esto debemos de estructurarnos mejor a la hora de trabajar, repartir mejor los trabajos, atraer a mas - gente....

PRESUPUESTO

TOTAL HABERES..... 257.000,pts.

GASTOS:

Video..... 169.680

E. Castro..... 25.000

Mendiluze 10.000

Salaketa 10.000

Varios (rotuladores, fotocopias,
teléfono, bisagras, tira
fondos, cuerda, celo, -
cartel..)..... 30.936

Propaganda 10.000

TOTAL GASTOS..... 256.616 pts. 256.616,-

SUPERAVIT..... 1.384,-
=====

A ESTE PRESUPUESTO HAY QUE AÑADIRLE EL COSTO DE LOS
CARTELES Y DE LOS PROGRAMAS DE MANO QUE HAN PAGADO EN DONOSTIA.

- . - . - . - . - . -