El taller de Alza lanzará la videorevista «Bizirik»

F. O.

DONOSTIA. Dentro del proyecto «Plazara», el taller de video de Alza comenzará en abril el lanzamiento de su videorevista «Bizirik», orientada a servir de cauce de comunicación y unión entre las distintas asociaciones que operan en el barrio donostiarra.

La revista, en formato video VHS, tendrá una periocidad mensual y una tirada de alrededor de 220 copias que se repartirán de manera gratuita entre los grupos juveniles, asociaciones y centros escolares del barrio así como entre los medios de comunicación de la ciudad.

En esta experiencia trabajarán una treintena de jóvenes, estudiantes de Periodismo y de la Escuela de Cine y Video de Andoain, que se encargarán de las imágenes y los textos de la videorevista.

El proyecto social, que ya tuvo su plasmación aunque efímera hace unos años, cuenta ahora con una subvención europea y también se financiará vía publicidad de los comercios de Alza.

La videorevista constará de un cuarto de hora de noticias e información sobre el barrio y un extenso reportaje de media hora con un lenguaje directo «para que llegue a la gente», señaló el coordinador, Alfonso Santos. En el primer número de abril se hablará sobre el Cuarto Mundo y la pobreza.

De momento, la videorevista se realizará en castellano dado el bajo índice de euskaldunización existente en el barrio (10%), si bien sus propulsores pretenden introducir poco a poco la presencia del euskera en la misma.

La idea es extender en breve el proyecto «Plazara» también al barrio de Intxaurrondo.

EGIN 22.03.97